

Teksti: Tapio Järvinen

Strategian toteutuminen

Marraskuun toimintapäivillä Jyväskylässä yhdistyksen hallitus arvioi myös yhdistyksen strategian toteutumisen.

Yhdistyksen vuoden 2016 strategian painopistealueet ja toiminnan tavoitteet

- Uusien jäsenten hankinta
- KPS:n jäsenten toiminta ja jäsenten lisääminen järjestöissä
- Aktiivinen toiminta seuran sisällä **Uusien jäsenten hankinta**. Tavoitteena on ollut toimia laaja-alaisesti yhteistyössä yhdistyksen toimialaan sidoksissa ja sitä sivuavien järjestöjen kanssa. Laaja-alaisuus merkitsee sekä yhteistyökumppanien että yhdistystä edustavien jäsenten laaja-alaisuutta. Ensisijaiset toimintaforumit olivat VYL:in eri työryhmät sekä Viherympäristöliiton eri jäsenjärjestöt. Tämän lisäksi tärkeänä yhteistyökumppanina on ollut Suomen kuntateknikanyhdistys (SKTY). KPS:n edustajia on ollut kattavasti mukana eri työryhmissä ja muussa yhteistyössä. Mukana on ollut jäseniä sekä hallituksesta että sen ulkopuolelta. Parantamiskohteena hallitus nosti esiin yhdistyksen tuen työryhmätyöskentelyyn osallistuville yhdistyksen jäsenille. Samoin kuin toiminnasta tiedottamista hallitukselle ja jäsenkunnalla voitaisiin kehittää. **Aktiivinen toiminta KPS:n sisällä** Tavoitteena on tehdä sekä johtokunnan että jäsenkunnan työ näkyväksi niin valtakunnallisella, alueellisella kuin paikallisellakin tasolla. Motoksi tiedottamiseen: "Turha vaatimattomuus pois".

Yhdistyksen vuoden 2017 strategian painopistealueet ja toiminnan tavoitteet

- Vuoden 2017 toiminnan tavoitteet ovat paljolti edellisen vuoden tavoitteita jatkavia. Tärkeitä painopisteitä ovat edelleen jäsenkunnan lisääminen ja vaikuttaminen yhteistyöfoorumeissa. Eli vanhat, vuoden 2016 tavoitteet, ovat perustana, mutta niiden näkökulmaa hiottiin vuodelle 2017. Uutena kohtana pohdittiin yhdistyksen brändityötä.
- Konkreettisena onnistumisena aktiivisessa toiminnassa seuran sisällä oli tulevan opintomatkan valmistelutyön käynnistäminen.
- Tämän painopistealueen kohdalla Johtokunta totesi olevan parannettavaa. Jatkossa tulee löytää keinoja joilla jäsenet tuntevat paremmin saavansa vastinetta jäsenmaksuilleen. Lisäksi tiedotustoimintaa tulee parantaa. Käytössä olevien somekanavien kuten facebook, instagram jne. hyödyntämistä on kehitettävä. Myös uusia verkossa tapahtuvia kokouskäytäntöjä olisi syytä testata.
- Yhdistyksen kansainvälistä toimintaa on ollut yhteistyö pohjoismaisten ja baltialaisten kollegajärjestöjen kanssa. Tärkeä kansainvälinen yhteistyökumppani on ollut myös World Urban Parks Association, jonka toimintaan yhdistys on osallistunut.
- **KPS:n jäsenten toiminta ja jäsenten lisääminen järjestöissä**
- Yhdistys päätti helpottaa uusien jäsenten mukaantuloa yhdistyksen toimintaan lisäämällä tiedotusta, sekä poistamalla liittymismaksun. Jäsenmäärä kasvoi vuoden aikana 35 uudella jäsenellä (Tervetuloa)
- Jäsenkentän laajentaminen
- Yhteistyö järjestöjen kanssa - KPS yhdistyksenä eri järjestöissä
- Yhdistyksen brändi: Julkisten viheralueiden ammattilaiset

Jäsenkentän laajentaminen

Tavoitteena on jatkaa edelleen jäsenten hankintaa ”omasta” toimintakentästä, ajatuksena että joka kunnassa kuitenkin joku vastaa viheralueista. Tämän lisäksi totutun vihersektorin ohella moni muu työskentelee päättäjänä tai asiantuntijana tehtävissä, joissa on vahvasti kosketuspintaa julkisen vihertuotannon kanssa. Näiden molempien tahojen mukaan saamisessa on niin yhdistyksen hallitukselle kuin jokaiselle jäsenellekin mahdollisuus kasvattaa yhdistyksen painoarvoa.

Yhteistyö järjestöjen kanssa - KPS yhdistyksenä eri järjestöissä

Yhdistyksen vahvuus on sen jäsenkunnan työtehtävien ja –aseman monipuolisuus. Näin ollen yhdistyksen rooli viheralan kokonaisuuden esiintuojana on luonteva rooli seuralle.

Brändi: Julkisten viheralueiden ammattilaiset

Viherympäristöliitolla on meneillä oma brändi-työnsä. Tässä vaiheessa yhdistyksen hallitus päätti keskittyä VYL-brändiin ja palata omaan myöhemmin.

Uuden strategian haasteet (Vuodelle 2018)

Nykyinen yhdistyksen strategia on peräisin vuodelta 2014. Edessä on siis vuosipäivitystä suurempi tarkastelu. Voisiko tavoitteellisuuden rinnalle tuoda Startup-meininkiä?